

Medienmitteilung zur Nationalen Fohlenauktion FM 2022

Erfolgreiche 6. Ausgabe und steigende Verkaufspreise

Am 17. September 2022 fand in Avenches zum sechsten Mal die FM-Fohlenauktion statt. Zum zweiten Mal wurde die Auktion online übertragen, so dass die Kunden die Möglichkeit hatten, von zu Hause aus per Telefon zu bieten. Bei dieser zweiten Hybridausgabe fanden 14 Fohlen neue Besitzer, sowohl in der Schweiz als auch über die Landesgrenzen hinaus. Das Organisationskomitee zieht eine mehr als positive Bilanz der Ausgabe 2022 und freut sich, dass die Verkaufspreise gestiegen sind.



Nach dem Erfolg der Auktion in hybriden Formats im letzten Jahr entschied sich das Komitee erneut für eine Durchführung der Auktion in einer Mischform: die Auktion fand als Präsenzveranstaltung in Avenches statt, und eine Live-Übertragung der Auktion im Internet ermöglichte es Interessierten, aus der Ferne an der Auktion teilzunehmen. Eine Entscheidung, die sich angesichts der erfreulichen Ergebnisse dieser Ausgabe 2022 auszahlte.

Der durchschnittliche Verkaufspreis für Fohlen betrug 3'628 CHF, was 11 % über dem Durchschnittspreis der Ausgabe 2021 liegt. Seit der ersten Ausgabe der FM- Fohlenauktion vor sechs Jahren ist der Durchschnittspreis stetig gestiegen, was einmal mehr die wachsende Beliebtheit unserer letzten Schweizer Pferderasse beweist.

Unter allen versteigerten Fohlen setzte sich das Hengstfohlen Elio mit seinem sportlichen Modell und den aussergewöhnlichen Gängen von Envol/ Navarino mit einem Verkaufspreis von 5'800 CHF an die Spitze der Auktion. Nael AH, ein brauner Hengst, der sich durch seinen Chic und seine Eleganz auszeichnet, von Envol/Nepal, erzielte einen attraktiven Preis von 4'700 CHF.

Das Organisationskomitee der Auktion ist mit der Ausgabe 2022 mehr als zufrieden und dankt allen, die die Durchführung der Auktion ermöglicht haben. Es wünscht auch den Kunden, die an der Auktion teilgenommen haben, viel Erfolg und Freude.

*Rückfragen: Urs Weissmüller, OK Präsident,
079 661 33 40; famweissm@bluewin.ch*